

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | ***Проект № 7197*** | |
| Комментарии синим для DP | | | | | |
| Комментарии красным - подсвечивать цветом и шрифтом в программе | | | | | |
| **Исследование профессионального интернет-сообщества** | | | | | |
| **Номер анкеты** | *(1)* |  |  |  |  |
| Дата интервью | *(2)* |  |  |  |  |
| ***Спасибо за интерес к нашему исследованию.***  ***Это исследование посвящено современному интернет-сообществу и компаниям работающим в информационной сфере.***  ***Заполнение анкеты займёт у Вас не более 20 минут.*** | | | | | |

|  |
| --- |
| ***ОТБОРОЧНЫЕ ВОПРОСЫ*** |

**S1. Отметьте, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего подходит для описания Вашего рода деятельности.**

*ОДИН ОТВЕТ*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *(3)* |  |
| Я работаю в интернет-компании | 1 | ***> ПРОДОЛЖИТЬ ИНТЕРВЬЮ*** |
| Я не работаю в интернет-компании, но мои профессиональные интересы связаны с интернет-отраслью (работаю в качестве журналиста, PR-специалиста и т.п.) | 2 |
| Я не работаю в интернет-компании и мои профессиональные интересы не связаны с этой отраслью | 3 | ***> ЗАКОНЧИТЬ ИНТЕРВЬЮ*** |

**S2. Как давно Вы работаете в этой сфере?**

*ВПИШИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПОЛНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЕТ*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | *(6)* |
| \_\_\_\_\_\_ | 1 |

|  |
| --- |
| ***СМИ*** |

**E1. Какими из перечисленных источников информации Вы пользовались за последний месяц?**

*ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ*

**E1.1 Какими из перечисленных источников информации Вы пользовались за последний месяц для получения информации об интернет-отрасли?**

*ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ*

**ВОПРОС E2 ЗАДАЁТСЯ ТОЛЬКО ПО КАТЕГОРИЯМ, ОТМЕЧЕННЫМ В E1.1**

**РОТИРОВАТЬ КАТЕГОРИИ ОТ РЕСПОНДЕНТА К РЕСПОНДЕНТУ**

**E2. Как часто Вы пользовались каждым из источников для получения информации об интернет-отрасли?**

*ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | |  | **Е2. Частота использования** | | | | | | | | | | |
|  | **Е1. За последний мес.** | **E1.1 интернет-отрасли** | |  | | **Несколько раз в день** | **Почти каждый день** | | **2-3 раза в неделю** | | **Раз в неделю** | | **Два раза в месяц** | | **Раз в месяц и реже** | |
|  | *(11)* | *(12)* | |  | |  | | | | | | | | | | |
| Печатные СМИ (специализированные: Хакер, Компьютерра, Byte и т.п.) | 1 | 1 | | *(13)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Печатные СМИ (общественно-политические: Ведомости, Newsweek, Forbes и т.п.) | 2 | 2 | | *(14)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Печатные СМИ (глянцевые журналы: Men's Health, Geo, Популярная механика и т.п.) | 3 | 3 | | *(15)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Онлайн СМИ (интернет- издания или интернет-СМИ: Газета.Ru, Lenta.ru, Slon.ru, и т.п.) | 4 | 4 | | *(16)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Радио | 5 | 5 | | *(17)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Телевидение | 6 | 6 | | *(18)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Социальные сети (Facebook, Одноклассники, ВКонтакте и т.п.) | 7 | 7 | | *(19)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Хабрахабр | 8 | 8 | | *(20)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Roem.ru | 9 | 9 | | *(21)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Цукерберг позвонит | 10 | 10 | | *(22)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Другие специализированные социальные СМИ | 11 | 11 | | *(23)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Другое (возможность добавить свой вариант СМИ) | 12 | 12 | | *(24)* | | 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| Ничего из перечисленного | 99 | 99 | | *(25)* | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |

***ЕСЛИ ОТМЕЧЕН КОД 99 (НИЧЕГО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО) В Е1 ИЛИ Е1.1 ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ А1***

***ЗАДАТЬ ВОПРОС E3 ТОЛЬКО ПО ТЕМ ИСТОЧНИКАМ, КОТОРЫМИ РЕСПОНДЕНТ ПОЛЬЗУЕТСЯ (ОТМЕЧЕНЫ КОДЫ В Е1.1)***

***Е3.* Какого рода информацию об интернет-отрасли Вы получаете из данных источников?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Новости рынка** | **Новости компаний** | **Технические вопросы** | **Информация о профильных мероприятиях** | **Новинки сферы (новое ПО, разработки)** | **Другое (укажите, что именно)** |
| Печатные СМИ (специализированные: Хакер, Компьютерра, Byte и т.п.) | *(24)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Печатные СМИ (общественно-политические: Ведомости, Newsweek, Forbes и т.п.) | *(25)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Печатные СМИ (глянцевые журналы: Men's Health, Geo, Популярная механика и т.п.) | *(26)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Онлайн СМИ (интернет-издания или интернет-СМИ: Газета.Ru, Lenta.ru, Slon.ru, и т.п.) | *(27)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Радио | *(28)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Телевидение | *(29)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Социальные сети (Facebook, Одноклассники, ВКонтакте и т.п.) | *(30)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Хабрахабр | *(31)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Roem.ru | *(32)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Цукерберг позвонит | *(33)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Другие специализированные социальные СМИ | *(34)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Другое (вставить источник указанный респондентом в Е1.1) | *(53)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

***ИСТОЧНИКИ РОТИРУЮТСЯ ОТ РЕСПОНДЕНТА К РЕСПОНДЕНТУ***

***ЗАДАТЬ ВОПРОС E4 ТОЛЬКО ПО ТЕМ ИСТОЧНИКАМ, КОТОРЫМИ РЕСПОНДЕНТ ПОЛЬЗУЕТСЯ (ОТМЕЧЕНЫ КОДЫ В Е1.1)***

**E4. Отметьте, пожалуйста, насколько Вы доверяете информации, представленной в каждом из перечисленных источников?**

*ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Полностью доверяю** | **Скорее доверяю** | **Частично доверяю, частично нет** | **Скорее не доверяю** | **Абсолютно не доверяю** |
| Печатные СМИ (специализированные: Хакер, Компьютерра, Byte и т.п.) | *(29)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Печатные СМИ (общественно-политические: Ведомости, Newsweek, Forbes и т.п.) | *(30)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Печатные СМИ (глянцевые журналы: Men's Health, Geo, Популярная механика и т.п.) | *(31)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Онлайн СМИ (интернет-издания или интернет-СМИ: Газета.Ru, Lenta.ru, Slon.ru, и т.п.) | *(32)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Радио | *(33)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Телевидение | *(34)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Социальные сети (Facebook, Одноклассники, ВКонтакте и т.п.) | *(35)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Хабрахабр | *(36)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Roem.ru | *(37)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Цукерберг позвонит | *(38)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Другие специализированные социальные СМИ | *(39)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Другое (вставить источник указанный респондентом в Е1.1) | *(40)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**E5. Отметьте, пожалуйста, насколько Вы доверяете или не доверяете информации, полученной от представленных лиц?**

*ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Полностью доверяю** | **Скорее доверяю** | **Частично доверяю, частично нет** | **Скорее не доверяю** | **Абсолютно не доверяю** |
| Независимые эксперты | *(300)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Официальные представители компаний | *(301)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Представители независимых аналитических агентств | *(302)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Представители государственных структур | *(303)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Блоггеры | *(304)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Информационные агентства (журналисты) | *(305)* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

|  |
| --- |
| ***Информация о главах интернет - компаний*** |

***НА ЭКРАНЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ ПОРТРЕТЫ ГЛАВ РАЗЛИЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЙ, БЕЗ ПОДПИСЕЙ. X:\!Projects\Mail\_ru#7197\_Perception\_of\_Mail.ru\_on-line\anketa\People***

***ПОРЯДОК ПОРТРЕТОВ РОТИРУЮТСЯ ОТ РЕСПОНДЕНТА К РЕСПОНДЕНТУ***

**A1. Перед Вами несколько портретов людей, работающих в различных интернет-компаниях. Отметьте, пожалуйста, кого из них Вы знаете?**

*ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ.*

***НА ДВУХ СЛЕДУЮЩИХ ЭКРАНАХ ОСТАЮТСЯ ТОЛЬКО ПОРТРЕТЫ, ОТМЕЧЕННЫЕ КОДОМ 1 (ЗНАЮ) В A1.***

***ПОЯВЛЯЮТСЯ ВСЕ ФИО И НАЗВАНИЯ КОМПАНИЙ. РЕСПОНДЕНТ ДОЛЖЕН ВПИСАТЬ ПОДХОДЯЩЕЕ (ПО ЕГО МНЕНИЮ) НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ И ФИО К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПОРТРЕТУ***

**A2. Вы отметили, что знаете, кто эти люди. Подпишите, пожалуйста, имя и фамилию, а также компанию, где работает каждый из них.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Знаю | Не знаю |  | ФИО |  | Компания |
| Волож (Яндекс) | *(39)* | 1 | 2 | *(50)* |  | *(61)* |  |
| Гришин (Mail.Ru Group) | *(40)* | 1 | 2 | *(51)* |  | *(62)* |  |
| Дуров (ВКонтакте) | *(41)* | 1 | 2 | *(52)* |  | *(63)* |  |
| Молибог (Rambler) | *(42)* | 1 | 2 | *(53)* |  | *(64)* |  |
| Пейдж (Google Global) | *(43)* | 1 | 2 | *(54)* |  | *(65)* |  |
| Цукерберг (Facebook) | *(44)* | 1 | 2 | *(55)* |  | *(66)* |  |
| Балмер (Microsoft) | *(45)* | 1 | 2 | *(56)* |  | *(67)* |  |
| Касперский (Касперский) | *(46)* | 1 | 2 | *(57)* |  | *(68)* |  |
| Белоусов (Parallels) | *(47)* | 1 | 2 | *(58)* |  | *(69)* |  |
| Долгов (ex-Google Russia) | *(48)* | 1 | 2 | *(59)* |  | *(70)* |  |
| Широков (Mail.ru Group) | *(400)* | 1 | 2 | *(501)* |  | *(402)* |  |
| Артамонова (Mail.ru Group) | *(401)* | 1 | 2 |  |  |  |  |
| Сегалович (Яндекс) | *(390)* | 1 | 2 |  |  |  |  |
| Затрудняюсь ответить | *(49)* |  |  | *(60)* |  | *(71)* |  |

***НА СЛЕДУЮЩЕМ ЭКРАНЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ ФАМИЛИИ И НАЗВАНИЯ КОМПАНИЙ***

**A4. Отметьте, пожалуйста, о ком/кого из представленных людей Вы слышали/видели за последний месяц в СМИ (не имеет значения где именно: печатные/электронные СМИ, радио/ телевидение или интернет)?**

*ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩЕЕ*

***ЭТОТ ЭКРАН БЕЗ ПОРТРЕТОВ. ФАМИЛИИ+КОМПАНИИ ВЫДАЮТСЯ СПИСКОМ.***

***ЗАДАТЬ ВОПРОС A5 ТОЛЬКО ПО ТЕМ ЛЮДЯМ, ИНФОРМАЦИЮ О КОТОРЫХ РЕСПОНДЕНТ СЛЫШАЛ/ВИДЕЛ (ОТМЕЧЕНЫ В A4)***

**A5. В каких источниках Вы видели/слышали о каждом из этих людей?**

*ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩЕЕ*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **A4 видели/слышали** |  | **Печатные СМИ** | **Онлайн СМИ (интернет-издания или интернет-СМИ: Газета.Ru, Lenta.ru, Slon.ru, и т.п.)** | **Радио** | **Телевидение** | **Социальные сети (Facebook, Одноклассники, ВКонтакте и т.п.)** | **Социальные СМИ (Хабрахабр, Roem.ru, Цукерберг позвонит)** | **Другое (вставить источник, указанный респондентом в Е1)** |
|  | *(72)* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Волож (Яндекс) | 1 | *(73)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Гришин (Mail.Ru Group) | 2 | *(74)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Дуров (ВКонтакте) | 3 | *(75)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Молибог (Rambler) | 4 | *(76)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Пейдж (Google Global) | 5 | *(77)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Цукерберг (Facebook) | 6 | *(78)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Балмер (Microsoft) | 7 | *(79)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Касперский (Касперский) | 8 | *(80)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Белоусов (Parallels) | 9 | *(81)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Долгов (ex-Google Russia) | 10 | *(82)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Широков (Mail.ru Group) | 11 | *(403)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Артамонова (Mail.ru Group) | 12 |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Сегалович (Яндекс) | 13 |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |

***СТРОКИ РОТИРУЮТСЯ ОТ РЕСПОНДЕНТА К РЕСПОНДЕНТУ***

**A6. Информацию о каких из представленных компаний Вы слышали/видели за последний месяц в СМИ?**

*ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩЕЕ*

***ЗАДАТЬ ВОПРОС A6.1 ТОЛЬКО ПО ТЕМ КОМПАНИЯМ, ИНФОРМАЦИЮ О КОТОРЫХ РЕСПОНДЕНТ СЛЫШАЛ/ВИДЕЛ (ОТМЕЧЕНЫ В A6)***

**A6.1 В каких источниках Вы видели/слышали о каждой из компаний?**

*ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩЕЕ*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **A6 видели/слышали** |  | **Печатные СМИ** | **Онлайн СМИ (интернет издания или интернет СМИ: Газета.Ru, Lenta.ru, Slon.ru, и т.п.)** | **Радио** | **Телевидение** | **Социальные сети (Facebook, Одноклассники, ВКонтакте и т.п.)** | **Социальные СМИ (Хабрахабр, Roem.ru, , Цукерберг позвонит)** | **Другое (вставить источник, указанный респондентом в Е1)** |
|  | *(201)* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Яндекс | *1* | *(202)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| Mail.Ru Group | *2* | *(203)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| Google Russia | *3* | *(204)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| ВКонтакте | *4* | *(205)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| Rambler Media Group | *5* | *(206)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| Google Global | *6* | *(207)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| Facebook | *7* | *(208)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| Microsoft | *8* | *(209)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| Kaspersky | *9* | *(210)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| Parallels | *10* | *(211)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| РБК | *11* | *(212)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |
| Одноклассники | *12* | *(404)* | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 10 |

***ЗАДАТЬ ВОПРОС А7 ТОЛЬКО ПО ТЕМ КОМПАНИЯМ, ИНФОРМАЦИЮ О КОТОРЫХ РЕСПОНДЕНТ СЛЫШАЛ/ВИДЕЛ (ОТМЕЧЕНЫ В A6)***

***СТОЛБЦЫ РОТИРУЮТСЯ ОТ РЕСПОНДЕНТА К РЕСПОНДЕНТУ***

**A7. Вы, упомянули, что видели/слышали информацию о следующих компаниях. Отметьте, пожалуйста, была ли представленная информация… лично для Вас.**

*ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩЕЕ*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Яндекс** | **Mail.Ru Group** | **Google Russia** | **ВКонтакте** | **Rambler Media Group** | **Google Global** | **Facebook** | **Microsoft** | **Kaspersky** | **Parallels** | **РБК** | **Одноклассники** |
|  | *(214)* | *(215)* | *(216)* | *(217)* | *(218)* | *(219)* | *(220)* | *(221)* | *(222)* | *(223)* | *(224)* | *(405)* |
| … интересной | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| … понятной | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| … полезной | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Ничего из перечисленного | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |

***БРЕНДЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЛОГОТИПОМ+НАЗВАНИЕМ.***

***X:\!Projects\Mail\_ru#7197\_Perception\_of\_Mail.ru\_on-line\anketa\Logo***

**А8. Первые лица каких компаний наиболее интересны для Вас на профессиональных выставках/мероприятиях?**

*ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩЕЕ*

**А9 Сотрудники каких компаний, по Вашему мнению, наиболее заметны на специализированных выставках/мероприятиях?**

*ОТМЕТЬТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩЕЕ*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **А8 первые лица** | **А9 сотрудники** |
|  | *(225)* | *(226)* |
| Яндекс | 1 | 1 |
| Mail.Ru Group | 2 | 2 |
| Google Russia | 3 | 3 |
| ВКонтакте | 4 | 4 |
| Rambler Media Group | 5 | 5 |
| Google Global | 6 | 6 |
| Facebook | 7 | 7 |
| Microsoft | 8 | 8 |
| Kaspersky | 9 | 9 |
| Parallels | 10 | 10 |
| РБК | 11 | 11 |
| Одноклассники | 12 | 12 |
| Другое (укажите, какая именно) | 98 | 98 |
| Никто из перечисленных | 99 | 99 |

***СТРОКИ РОТИРУЮТСЯ ОТ РЕСПОНДЕНТА К РЕСПОНДЕНТУ***

***РАЗБИТЬ НА ДВА ЭКРАНА, ПО 9 ВЫСКАЗЫВАНИЙ НА КАЖДОМ***

**A10 Перед Вами несколько высказываний касающихся интернет-компаний. Отметьте, пожалуйста, к какой из компаний подходит то или иное высказывание. Помните, для каждой компании Вы можете выбрать одно или несколько высказываний или отметить "не подходит ни к одной компании".**

*ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ В СТРОКЕ.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mail.ru** | **Яндекс** | **Google** | **Facebook** | **Одноклассники** | **Rambler** | **ВКонтакте** | **Не подходит ни к одной компании** |
|  | *(83)* | *(84)* | *(85)* | *(86)* | *(87)* | *(88)* | *(89)* | *(90)* |
| Я часто пользуюсь продуктами / услугами этой компании | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Это компания занимает прочную позицию на рынке | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Я слежу за всеми новостями касающимися этой компании | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Мне понятны основные принципы политики и стратегия этой компании | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Это динамично развивающаяся компания | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Лидер инноваций в своей сфере | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| В этой компании работают самые крупные специалисты данной сферы | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Я хотел бы работать в этой компании | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Компания прислушивается к своим пользователям | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Полностью открытая, "прозрачная" компания | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Компания имеет хороший потенциал и перспективы развития | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Компания создает и развивает современные интернет-технологии | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Компания создает и развивает сервисы, которые пользуются большой популярностью | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| У компании много лояльных пользователей | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| Эта компания вызывает уважение | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| У компании выстроены коммуникации с профессиональным сообществом | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Компания обладает сильными конкурентными преимуществами | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| У компании выстроены коммуникации с пользователями | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |

|  |
| --- |
| ***Демография*** |

*СКАЖИТЕ:* **В заключение несколько вопросов о Вас и о Вашей семье. Эта информация будет использоваться в обобщённом виде после статистической обработки.**

**S5. Укажите, пожалуйста, какую позицию Вы занимаете в компании?**

*ОДИН ОТВЕТ*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *(7)* |  |
| TOP-менеджер | 1 | **ЗАДАТЬ ВОПРОС S7** |
| Руководитель подразделения/ департамента/ отдела/ проекта | 2 |
| Специалист, менеджер с высшим образованием | 3 |
| Владелец собственного малого бизнеса | 4 |  |
| Учащийся/ студент/ аспирант | 5 |  |
| Другое (укажите, что именно) | 98 |  |
| Ничего из перечисленного | 99 |  |
|  |  |  |

**S6. Отметьте, пожалуйста, сколько сотрудников работает в Вашей компании?**

*ОДИН ОТВЕТ*

|  |  |
| --- | --- |
|  | *(8)* |
| 1-10 человек | 1 |
| 11-50 человек | 2 |
| 51-100 человек | 3 |
| 101-200 человек | 4 |
| 201-500 человек | 5 |
| Более 500 человек | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

***ЗАДАТЬ ВОПРОС ТОЛЬКО ТЕМ, У КОГО ОТМЕЧЕН КОД 1-3 В S5***

**S7. Скажите, пожалуйста, сколько человек работает у Вас в подчинении?**

*ОДИН ОТВЕТ*

|  |  |
| --- | --- |
|  | *(9)* |
| Нет подчинённых | 1 |
| 1-4 человека | 2 |
| 5-10 человек | 3 |
| 11-50 человек | 4 |
| 51-100 человек | 5 |
| Более 100 человек | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

***ЗАДАТЬ ВОПРОС ТОЛЬКО ТЕМ, КТО РАБОТАЕТ В ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ (ОТМЕЧЕН КОД 1 В S1)***

**S2. Укажите, пожалуйста, сферу Вашей деятельности?**

*ОДИН ОТВЕТ*

|  |  |
| --- | --- |
|  | *(4)* |
| Управление проектами | 1 |
| Разработка и тестирование | 2 |
| Эксплуатация и поддержка | 3 |
| Маркетинг, реклама, PR | 5 |
| Продажи | 6 |
| Финансы | 7 |
| Дизайн | 8 |
| Другое (укажите, что именно?) | 9 |
| Ничего из перечисленного | 99 |

***ЗАДАТЬ ВОПРОС ТОЛЬКО ТЕМ, ЧЬИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ СВЯЗАНЫ С ИНТЕРНЕТ-ОТРАСЛЬЮ (ОТМЕЧЕН КОД 2 В S1)***

**S3. Укажите, пожалуйста, сферу Вашей деятельности?**

*ОДИН ОТВЕТ*

|  |  |
| --- | --- |
|  | *(5)* |
| Журналистика | 1 |
| Блоггер-сфера | 2 |
| Финансы | 3 |
| Консалтинг/аналитика | 4 |
| Media | 5 |
| Образование | 6 |
| Рекрутинг и HR | 7 |
| Государственная служба | 8 |
| Другое (укажите, что именно?) | 98 |
| Ничего из перечисленного | 99 |

**С1. Впишите год вашего рождения**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Год |
|  | *(230)* |
|  |  |

**С2. Укажите Ваш пол**

*ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ОТВЕТА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Мужской | 1 | *(231)* |
| Женский | 2 |  |

***ВЫПАДАЮЩИЙ СПИСОК СУБЪЕКТОВ РФ***

**С3. В каком городе/регионе Вы живете постоянно?**

*ОДИН ОТВЕТ.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *(232)* |  |
| Москва | 1 |  |
| Санкт-Петербург | 2 |  |
| Перечень субъектов РФ | 3 |  |

**C4. Ваше образование?**

*ОДИН ОТВЕТ.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Неполное среднее | 1 | *(233)* |
| Среднее/ среднее-специальное | 2 |  |
| Неполное высшее | 3 |  |
| Высшее | 4 |  |
| PhD/ кандидат наук | 5 |  |
| Доктор наук | 6 |  |
| Отказ от ответа | 9 |  |

**C5. Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению вашей семьи? (Один ответ)**

|  |  |
| --- | --- |
| денег не хватает даже на питание | 1 |
| на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви | 2 |
| на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники | 3 |
| денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину | 4 |
| денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом | 5 |
| материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом | 6 |

|  |
| --- |
| **БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В НАШЕМ ИССЛЕДОВАНИИ !** |